

# 2022 中国国际冶金装备工业展览会

2022 年 11 月 1 日-4 日

上海新国际博览中心

主办单位：大连都市会议展览中心 广东省装备行业机械协会 深圳市讯非展览有限公司  
中国冶金装备智能制造联盟

联合主办：汉诺威米兰展览（上海）有限公司

支持媒体：中国冶金装备工业网 中国装备网 冶金装备咨询网 冶金设备配件网 冶金机械网

## 一、【展会介绍】

“2022 中国国际冶金装备工业展览会”展会以“以数字化、智能化为支撑，赋能产业转型升级”为主题，紧跟装备制造行业和市场发展趋势，为行业可持续高质量发展助力，搭建协同发展共赢平台；

旨在促进全球冶金装备技术进步及应用，通过品牌展示、洽谈会、高峰论坛等方式重点展示国内外冶金装备行业各种新技术、新材料和新设备，探讨冶金技术发展现状和产业前景规划，致力于为企业提供最前沿的市场资讯和最广阔的商务合作平台。

在当前资源全球化、经济市场化的形势下，冶金业迎来了良好的发展机遇。广大生产企业纷纷利用这一有利时机，积极调整钢材品种结构、提高产品质量。更加重视与相关产业的协调发展，加快了产业升级的步伐在这一背景下。

2022 第十五届中国国际冶金装备展览会是由大连都市会议展览中心、中国冶金装备智能制造联盟、广东省装备行业机械协会、深圳市讯非展览有限公司、汉诺威米兰展览（上海）有限公司、联合“汉诺威上海工业联展”，将于 2022 年年 11 月 1—4 日在上海新国际博览中心隆重召开 展会预计展览面积达到 22 万平米,参展观众数量达到 101057 人。联合打造横跨各领域的大工业平台。

## 二、【展会亮点】

### 6 大主题展区

冶金智能终端及 5G 应用展区

冶金工业互联网与智能装备系统展区

冶金工业自动化及机器人展区

冶金工业装配与传输技术展区

冶金检测展区

冶金（钢铁）生产技术及设备展区

工业联展、近 3000 家知名制造企业参展，与汉诺威上海工业联展共同在这场展出

面积达 22 万平方米的大工业平台上谱写“中国制造”新篇章。联动囊括机械重工、动力传动、机械零部件、紧固件、工程用车、汽车制造、石油化工等行业，创造与超 1000 家企业交流对接的机会，充分诠释了“驱动的力量”。

节能环保设备相关的以及日本精益制造商，物流仓储与搬运设备制造商，聚集了国内外最顶尖的展商资源。

共同打造上下游平台

- 1、“亚洲国际动力传动与控制技术展览会”（PTC Asia）；
- 2、“亚洲国际物流技术与运输系统展览会”（CeMAT Asia）；
- 3、“上海国际压缩机及设备展览会”（ComVac Asia）；
- 4、“亚洲国际电子商务包装技术展览会”（Epack-Tech）
- 5、“亚洲国际冷链设备及技术展览会”（ICCE Asia 2020）
- 6、“上海国际智能加工与工业零部件展览会”（Factorynetwork Business Conference）
- 7、“中国国际重型机械装备展览会”（Heavy Machinery）
- 8、“亚洲国际高空作业机械展览会”（APEX ASIA）
- 9、“中国国际冶金装备展览会”

### 三、【展览与采购范围】

- 采矿（探掘、采掘设备、浮选、）
- 炼钢设备（转炉、电炉、）连铸设备、模铸、耐火材料；
- 轧钢设备（热轧机、冷轧机、酸洗设备、热镀锌机组、电镀锡机组、彩涂设备）、带钢生产设备、板材剪切设备（剪切分条设备、卷绕设备）、冷弯、辊压成型设备、精整设备、打标机等；
- 高炉设备（热风炉系统，炼焦系统）
- 棒材及线材轧机；伸线机、拉丝机、轧辊及其它加工设备；
- 冶金环保类：污水处理循环利用、油水分离及处理药剂等；除尘设备、废气处理、油烟净化设备、空气净化器、脱硫、脱硝技术；环境监测设备、制氧、通风；钢渣回收利用及新兴节能工艺装备等。
- 冶金附属设备及配套：调速设备、传动设备、减速机、液压设备、润滑设备、切断设备 表面处理、冶金轧机轴承、起重设备、电气设备、燃烧器、工业炉、衡器、冶金用运输设备等。
- 冶金技术及设备  
原料处理（矿石、焦炭、废旧金属）、冶炼、连铸、轧制、拉拔、精整、镀锌、镀锡、彩色涂层、热处理、冶金炉窑及加热设备、冶金辅助设备、备品备件（轧辊、轴承、齿轮、法兰、管件、泵、阀等）
- 冶金检测仪器：测厚仪、测碳仪、红外分析仪、无损检测设备、硬度计、测温仪器、流量计等；
- 冶金自动化：传感器及变送器、工控机、总线及通讯产品、显示及记录仪表等；
- 劳动防护用品、工业气体、润滑油、金属加工液及润滑材料、防锈材料；冶金设计、建设单位等。

#### 四、【收费标准】

| 展位类型/规格                  | A区                   | B区       | C区                   | 两面开口 |
|--------------------------|----------------------|----------|----------------------|------|
| 标准展 (3×3) m <sup>2</sup> | 16000元/个             | 15000元/个 | 14000元/个             | +5%  |
| 光地36 m <sup>2</sup> 起租   | 1500元/m <sup>2</sup> | 1400元/m  | 1300元/m <sup>2</sup> |      |

#### 五、【展会日程】

报到布展：2022年10月30-31日

展览时间：2022年11月1-4日

撤展时间：2022年11月4日 下午14:00

展会地点：中国·上海新国际博览中心（上海浦东新区龙阳路2345号）

#### 六、【参展细则】

1、展位费用及安排：本次展会提供标准展位和空场地两种形式，展商可根据需要进行选择。

★ 标准展位费用：

标准展位包括地毯、围板、公司名称楣板、咨询桌一张、椅子两把、射灯两盏、电源插座（特殊用电请事先说明，另行收费）。

★ 空场地费用：

空地不带任何展架及设施，参展商可自行安排特殊装修或委托组织单位推荐的搭建公司。

2、会务安排：组委会于会期前两个月将《参展商手册》（有关日程安排、展品运输、酒店接待、会刊编辑、展台搭建等事项）邮件或寄送至各参展商。

3、会刊广告：将帮助您在展会后找到客户！除在大会期间发送外，还通过各种相关渠道给未能前来参观展会的各地专业人士，他们可利用会刊迅速查找联络方法与服务内容。

4、展会赞助宣传：

为提升企业的品牌知名度和美誉度，彰显卓越的产品品质和服务，使企业参加本届展会达到最优的效果，组委会特提供多种赞助方案及现场吊旗、条幅宣传机会。

以上具体细则方案致电组委会、